

El plan perfecto para los amantes del deporte

1 Dicen que la práctica del golf engancha. Y debe de ser verdad porque muchos aficionados no se van de vacaciones sin su equipo. Un plan perfecto para ellos sería un fin de semana en Grandvalira

(Andorra), en un hotel 5 estrellas con circuito de 9 hoyos. La agencia Esports 10 (www.esports10.com) comercializa este paquete por 342 €. Los más lanzados pueden aprovechar las vacaciones para iniciarse

en la práctica del *kite surf* (en la foto). La agencia Mucho Viento (www.muchoviento.com), organiza paquetes vacacionales con clases de *kite* en destinos tan paradisíacos como Venezuela, Cabo Verde o Tenerife.

2 Tras el glamour de 'Sexo en Nueva York'

Si suspiras por el estilo de vida de las chicas de *Sexo en Nueva York*, ¿por qué no convertirte en una de ellas durante unos días? La agencia de viajes de lujo Destination on Location (www.destinationonlocation.com) ofrece una exclusiva ruta por la 'Gran Manzana' siguiendo los pasos de Carrie Bradshaw y sus amigas. La estancia es en el hotel Athenee, la comida en el restaurante Baltha-

zar y los cócteles, en la discoteca Socialista, referencias imprescindibles de la serie. Eso sí: el capricho cuesta 15.000 €. Y es que el cine nos ha proporcionado paisajes inolvidables. Eureka Tours ha creado el programa Viajes de película (www.viajesdepelicula.com), compuesto de 40 rutas para disfrutar de los decorados naturales de filmes como *Pasaje a la India*, *El último mohicano* o *Casablanca*.

PARA VIVIR LA AVENTURA



3 El perfil del aventurero corresponde a personas entre 18 y 50 años, aunque el porcentaje mayor sigue estando aún por debajo de los 35 años. Este tipo de viajeros son los principales clientes de agencias como Nuba (www.nuba.net), que buscan aventura en destinos sorprendentes como Vietnam (en

la foto), Tanzania o Sudáfrica en propuestas diseñadas a la medida. Son viajes que permiten conocer en profundidad la leyenda y los contrastes de un país o una región. El Club Marco Polo (www.clubmarcopolo.es), especializado también en este tipo de vacaciones, ofrece Vietnam, Tanzania o Irán por unos 2.000 €.

VACACIONES INSÓLITAS

¿Buscas algo más que un simple viaje? Ahí van algunas sugerencias que te van a sorprender.

4 Destino de sol, playa... y baile

Este año, a la vuelta de vacaciones te encontrarás a más de un amigo convertido repentinamente en un clon de Fred Astaire. Sin duda, habrá pasado por la escuela Magic Dance Academy, el proyecto de turismo de baile promovido por el grupo hotelero Magic Costablanca (www.hoteles-costablanca.com), de Benidorm. El coreógrafo Javier Castillo, Poty, -habitual de programas como *Lluvia de estrellas*, *Operación Triunfo* o *Mira quién baila*- dirige esta singular propuesta. Ocho parejas de bailarines se encargan de instruir a los turistas albergados en los hoteles de la cadena. Para participar, los clientes deben contratar un mínimo de siete noches en el complejo.

5 Solidaridad de tiempo libre

¿Contratarías unas vacaciones con una agencia que te obliga a trabajar entre 4 y 8 horas diarias? Seguramente no. Quizá te lo pensarías si supieses que ese trabajo está relacionado con labores humanitarias, ecológicas y educativas en áreas menos desarrolladas. Esa es la propuesta de Sabática (www.sabatica.org), una empresa que anima al viajero a dedicar el paréntesis veraniego a trabajar por los demás. En colaboración con distintas ONG, la compañía ofrece 36 programas en 16 países del mundo: rescate de pingüinos contaminados por petroleros en Sudáfrica, cooperación en escuelas de la India, etc.

Los idiomas son para el verano

6 ¿Parla italiano? Si la respuesta es no, las vacaciones de verano puede ser la época perfecta para recibir clases. Studia in Italia (www.studiainitalia.com) es una empresa que propone

viajes culturales por distintas ciudades italianas con cursos de lengua incluidos. Los que no quieran o no puedan moverse de España tienen una interesante opción para aprender inglés en

los pueblos ingleses de Vaughan Systems (www.vaughtantown.com) situados en Monfragüe (Cáceres) y Gredos (Ávila). Los participantes son sometidos a seis días de inmersión total en el inglés.

7 Fiesta de todos los solteros del mundo

Las encuestas dicen que los *singles* salen de vacaciones hasta un 39% más que la media de la población. Por eso mismo existen un montón de agencias especializadas en viajes para solteros, viudos y divorciados. Solteros de Viaje (www.solterosdeviaje.com) es una ellas. Su catálogo incluye un viaje a Varadero (Cuba), donde a principios de septiembre se celebra la Fiesta Internacional de Solteros, una semana intensiva de juegos, excursiones y fiestas en la playa. Puedes encontrar otras propuestas interesantes para viajar solo en www.nones.es, o en www.yporquenosolo.com.

INDIANA JONES ES TU GUÍA



10 La empresa Viajes con Imaginación (www.viajesconimaginacion.es) propone paquetes de vacaciones aderezados con la representación de distintas tramas. Para los fans de Indiana Jones, una ruta por Egipto (en la foto) siguiendo las aventuras del mítico héroe. Para los marineros, un crucero de 5 días en un auténtico barco pirata por la costa mediterránea. Y para los amantes de las comedias románticas, un crucero del amor. Pero la empresa ofrece más viajes curiosos, por ejemplo, una noche en 'la casa del miedo'. Es una casa rural en San Martín de Montalbán (Toledo) en la que cada noche se escuchan muchos gritos. Y, a pesar de ello, la ocupación nunca decae.

TURISMO ESPACIAL

8 Todos aquellos que pasaron su infancia soñando con viajar por el espacio pueden hacer sus deseos realidad. La empresa Space Adventures (www.spaceadventures.com) comercializa viajes a la luna. Las

primeras salidas están previstas para los próximos meses. Por el momento, sólo está al alcance de millonarios excéntricos: el pasaje cuesta unos 80 millones de €. También Virgin Galactic organiza vuelos suborbitales

en una innovadora nave espacial (en la foto) por 140.000 €. En España, la agencia Bru & Bru (www.bru-bru.com) comercializa estos vuelos, a los que ya se han apuntado 12 intrépidos españoles.

